

Interaktiver Rundgang «Geld, Preis und Wert»

Der Rundgang «Geld, Preis und Wert» ermöglicht einen interaktiven Zugang zum Thema Geld und zeigt, wie facettenreich das Phänomen wirkt: Es dient als Zahlungsmittel, als Massstab für Wert und als Wertaufbewahrungsmittel. Doch Wert und Preis sind keine festen Grössen – sie verändern sich. Was etwas wert ist und welchen Preis es hat, hängt von verschiedenen Faktoren ab: von Märkten, Bedürfnissen oder auch von Gefühlen. Der Rundgang regt die Lernenden dazu an, diesen Zusammenhängen nachzuspüren.

Spielerisch vermittelt der interaktive Rundgang, wie Geld, Preis und Wert miteinander verbunden sind und wie diese unseren Alltag prägen. Das Angebot fördert das Verständnis ökonomischer Zusammenhänge und regt zur Reflexion von gesellschaftsrelevanten Aspekten an. Ergänzend zu zielstufenspezifischen Kompetenzen schärft der Rundgang das Bewusstsein für die Verflechtung ökonomischer Konzepte in der Lebenswelt der Lernenden.

Immersiv begegnen die Lernenden dem Phänomen Geld in einer Multimediashow, diskutieren in einer Auktion den Wert von Dingen und entdecken entlang unterschiedlicher Expeditionsrouten Preis- und Wertfragen aus einer wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und persönlichen Perspektive. Ziel ist es, eine Brücke in die Thematik zu bauen und über Geld, Preis und Wert nachzudenken und zu sprechen.

Stichworte

Funktionen von Geld, Zahlungsmittel, Preis, Angebot und Nachfrage, Mandat der Nationalbank, Leitzins, Umgang mit Geld, Geldbeziehungen, Wert von Arbeit, Geldzukünfte

Praktische Informationen

Zielpublikum

Das Angebot richtet sich an Schulklassen der Sekundarstufe I / Zyklus 3 und Sekundarstufe II BFS (DH).

- WAH
- ERG kombinierbar
- ABU

Gruppengrösse: max. 28 Personen

Dauer: 120 Minuten (exkl. Check-in/out)

Sprachen: Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch

Lehrplanbezug

LP 21: WAH.1.1a, WAH.1.2b, WAH.2.1b; WAH.2.1c, WAH.2.3a, WAH.2.3c, WAH.2.3c, WAH.3.1a, WAH.3.1b, ERG.1.2b, ERG.2.1a, ERG.2.2e, ERG.5.5a; PER : FG 33, FG 35, FG 37, SHS (géographie); SHS (histoire, citoyenneté), SHS (citoyenneté)

Das Angebot fördert neben den Kompetenzen der Fachbereiche WAH und ERG bzw. der formation générale (FG) und der sciences humaines et sociales (SHS) auch überfachliche Kompetenzen des Lehrplan 21/PER

Niveauvoraussetzungen

Das Angebot richtet sich an Schulklassen ab der fortgeschrittenen Oberstufe. Ein Grundverständnis folgender Konzepte ist vorteilhaft:

- Bedeutung von Arbeit
- Prinzipien der Marktwirtschaft (Angebot und Nachfrage, Preisbildung)

Vorbereitung

Der Rundgang funktioniert grundsätzlich ohne Vorbereitung. Für einen nachhaltigen Wissenstransfer wird eine vorbereitende Unterrichtsphase im Umfang von zwei Lektionen empfohlen. Bei der Buchung werden angebotsspezifische Materialien zur Vor- und Nachbereitung geliefert.

Organisatorische Hinweise

- Der Rundgang findet in vier Kleingruppen statt. Wir bitten die verantwortliche Lehrperson, die Gruppeneinteilung im Voraus festzulegen. Die Gruppen sollten möglichst gleich gross sein. Die maximale Grösse jeder Kleingruppe beträgt sechs Personen.
- Das Check-in erfolgt zehn Minuten vor Beginn des Angebots.
- Die disziplinarische Verantwortung für die Klasse liegt während des gesamten Aufenthalts im Moneyverse bei der verantwortlichen Lehrperson.