

Percorso interattivo

«Moneta, prezzo e valore»

Il percorso «Moneta, prezzo e valore» offre un approccio interattivo al tema del denaro e ne mostra le molteplici sfaccettature: funge da mezzo di pagamento, da unità di misura del valore e da riserva valutaria. Tuttavia, valore e prezzo non sono entità immutabili, bensì dinamiche. Il valore di un bene e il suo prezzo dipendono da diversi fattori: dai mercati, dai bisogni e persino dalle emozioni. Il percorso stimola a esplorare queste interconnessioni e a comprenderne i meccanismi.

Questo percorso interattivo illustra attraverso il gioco il legame tra moneta, prezzo e valore e l'impatto che questi elementi hanno sulla nostra vita quotidiana. L'attività agevola la comprensione dei nessi economici e stimola la riflessione su aspetti di rilevanza sociale. Oltre a sviluppare competenze specifiche diverse per ogni livello di istruzione, il percorso accresce la consapevolezza riguardo alla correlazione esistente tra i concetti economici e la vita quotidiana di chi ancora va a scuola.

L'esperienza è di tipo immersivo: le classi approfondiscono il fenomeno del denaro prendendo parte a uno show multimediale, discutono il valore degli oggetti partecipando a un'asta e, seguendo i diversi percorsi di una spedizione, scoprono i meccanismi che determinano i prezzi e i valori da una prospettiva economica, sociale e personale. L'obiettivo è gettare un ponte verso questi concetti, incoraggiando a riflettere e a parlare di moneta, prezzo e valore.

Parole chiave

funzioni della moneta, mezzo di pagamento, prezzo, domanda e offerta, mandato della Banca nazionale, tasso guida, rapporto con il denaro, relazioni monetarie, valore del lavoro, scenari futuri del denaro.

Informazioni pratiche

Gruppo target

L'attività è rivolta alle classi di livello secondario I / ciclo 3 e secondario II scuola professionale (commercio, vendita).

- Economia, Lavoro, Economia domestica (WHA)
- Combinabile con il piano di studi Etica, Religioni, Comunità (ERG)
- Cultura generale (ABU)

Dimensioni del gruppo: max. 28 persone

Durata: 120 Minuti (escl. check-in/out)

Lingue: tedesco, francese, italiano, inglese

Collegamento ai piani di studio

LP 21: WAH.1.1a, WAH.1.2b, WAH.2.1b; WAH.2.1c, WAH.2.3a, WAH.2.3c, WAH.2.3c, WAH.3.1a, WAH.3.1b, ERG.1.2b, ERG.2.1a, ERG.2.2e, ERG.5.5a;

PER: FG 33, FG 35, FG 37, SHS (géographie); SHS (histoire, citoyenneté), SHS (citoyenneté)

Oltre alle competenze specifiche delle aree WAH ed ERG o della formation générale (FG) e delle sciences humaines et sociales (SHS), l'offerta promuove anche le competenze trasversali previste dal piano di studi 21/PER.

Requisiti

L'attività è rivolta alle classi a partire dagli ultimi anni della scuola media. È auspicabile una conoscenza di base dei seguenti concetti:

- Importanza del lavoro
- Principi di economia di mercato (domanda e offerta, formazione dei prezzi)

Preparazione: In linea di massima, il percorso è fruibile anche senza preparazione specifica. Per garantire un apprendimento incisivo, si raccomanda una fase propedeutica di due lezioni in classe. Al momento della prenotazione, verranno forniti materiali specifici per la preparazione e la rielaborazione.

Note organizzative

- Il percorso si svolge in quattro piccoli gruppi. Si prega l'insegnante responsabile di definire in anticipo la suddivisione dei gruppi. Ogni gruppo dovrebbe avere lo stesso numero di componenti. La dimensione massima di ciascun gruppo è di sei persone.
- Il check in avviene dieci minuti prima dell'inizio delle attività.
- Mantenere la disciplina all'interno della classe per tutta la permanenza nel Moneyverse è compito dell'insegnante responsabile.